

# PARA COMEÇAR

NOTÍCIAS, IDEIAS E TENDÊNCIAS PARA O EMPREENDEDOR

5 EDIÇÃO | MARIA LUISA MENDES



Rosa Maria do Canto, da New Color: menos competição e mais margem

## MODA

### Corte, costura e crescimento feitos à mão

Pequenas e médias empresas que fazem negócios com clientes maiores costumam sofrer pressões para baixar preços. A catarinense Rosa Maria do Canto, de 43 anos, conseguiu lidar com essa dificuldade ao investir em produtos quase artesanais. Ela é dona da New Color, fabricante de etiquetas para roupas de Criciúma, em Santa Catarina. Nos últimos sete anos, Rosa deixou de lado as etiquetas comuns, produzidas em teares industriais, e se concentrou em peças com algum acabamen-

to manual, como costuras aparentes e bordados. "Nas etiquetas comuns, a produtividade é alta, mas há muita competição", diz Rosa. "Encontrei um caminho para fazer algo diferente e com margens maiores." Rosa seguiu esse caminho ao perceber que muitas grifes procuravam etiquetas vistosas para enfeitar as roupas. Hoje, a New Color tem clientes como Ellus, Colcci e Forum, que ajudaram a empresa a obter receitas de 9 milhões de reais no ano passado, 12% mais que em 2008.

— Com reportagem de Arlete Lorini, Cecília Abatti, Christian Miguel, Daniela Pechi, Gabriel Ferreira e Kellen Rodrigues